

BASES Y INSCRIPCIÓN PITCHING FESTIVALPOD 2025

Convocatoria para el fomento del pódcast estatal. Dirigida a proyectos de podcast en castellano o en cualquiera lengua oficial de ámbito autonómico. Los proyectos seleccionados, los finalizados y los que estén en proceso de finalización, podrán presentarse ante plataformas de podcast y OTT.

PERIODO DE INSCRIPCIÓN

Los podcasts presentados al pitching de **FestivalPod** serán admitidos para su selección desde el 10 de septiembre de 2025, fecha de apertura de las inscripciones, hasta el 10 de octubre de 2025, fecha en la que quedará definitivamente cerrado el plazo de admisión salvo que la organización comunique una ampliación posterior a través de sus medios de comunicación y redes.

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Las candidaturas se formalizarán en su totalidad a través de la página web oficial de los premios: **tresdeu.com/festivalpod**

- Acceder al apartado 'Convocatoria, disponible a partir del 10 de septiembre de 2025 incluido en la página web y:
- Rellenar la ficha de inscripción disponible en el apartado mencionado anteriormente, en la cual se pedirá adjuntar la siguiente información y enviarla al siguiente correo electrónico: **produccio@tresdeumedia.com**
- 1 enlace al archivo sonoro/audiovisual del podcast que se presenta en caso de que así se estime.
- 1 imagen/diseño gráfico/portada del podcast en web o plataformas.
- 2 fotografías representativas, una en formato vertical y otra en formato horizontal, del podcast y/o de sus realizadores, pieza publicitaria o artista que se presenta.

Se podrá aportar, además, todo tipo de información adicional que se considere relevante:

- 1 enlace al archivo con la memoria, currículum profesional, estudios de audiencia, dossier de prensa, teaser, audiograma dossier de venta, presupuesto, , etc.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Un comité de la organización del **FestiValPod** realizará una evaluación de los proyectos y hará la selección final. En la selección de proyectos se valorará especialmente:

- La originalidad del proyecto.
- La fase o estado de la producción.
- El porcentaje de financiación garantizado.

La participación en la convocatoria **FestiValPod** implica la aceptación de las bases. Cualquier cuestión no prevista en esta convocatoria será resuelta por los organizadores.

La sesión de pitching de la segunda edición del **FestivalPod** se realizará el viernes 7 de noviembre de 2025 por la mañana y en formato B2B, es decir, los y las participantes tendrán una reunión privada con cada una de las plataformas de podcast y OTT, de alrededor de 10 minutos, para presentarles su propuesta.

La organización correrá con los gastos de transporte y dietas de los participantes para el día de su participación en el pitching.

El material gráfico facilitado se cederá de forma gratuita para su uso único en **FestivalPod**. Se reserva el derecho a la utilización del material facilitado para la promoción del **FestivalPod** sin fines comerciales. La inscripción y la participación en la convocatoria Pitchings de **FestiValPod** implica la aceptación de las bases. Cualquier cuestión no prevista en esta convocatoria será resuelta por los organizadores. **FestivalPod** no se responsabiliza de los acuerdos que se puedan alcanzar, o no, entre los participantes y las empresas del sector del podcasting invitadas a participar en el pitching.

BASES I INSCRIPCIÓ PITCHING FESTIVALPOD 2025

Convocatòria per al foment del pòdcast estatal. Dirigida a projectes de pòdcast en castellà o en qualsevol llengua oficial d'àmbit autonòmic. Els projectes seleccionats, els finalitzats i els que estiguen en procés de finalització, podran presentar-se davant plataformes de pòdcast i OTT.

PERÍODE D'INSCRIPCIÓ

Els pòdcasts presentats al pitching de **FestivalPod** seran admesos per a la seua selecció des del 10 de setembre de 2025, data d'obertura de les inscripcions, fins al 10 d'octubre de 2025, data en la qual quedarà definitivament tancat el termini

d'admissió llevat que l'organització comuniqui una ampliació posterior a través dels seus mitjans de comunicació i xarxes.

FITXA D'INSCRIPCIÓ

Les candidatures es formalitzaran íntegrament a través de la pàgina web oficial dels premis: **tresdeu.com/festivalpod**

Accedir a l'apartat "Convocatòria", disponible a partir del 10 de setembre inclòs en la pàgina web i:

Emplenar la fitxa d'inscripció disponible en l'apartat esmentat anteriorment, en la qual es demanarà adjuntar la següent informació i enviar al següent correu electrònic: **produccio@tresdeumedia.com**

1 enllaç a l'arxiu sonor/audiovisual del pòdcast que es presenta, si s'escau.

1 imatge/disseny gràfic/portada del pòdcast en web o plataformes.

2 fotografies representatives, una en format vertical i una altra en format horitzontal, del pòdcast i/o dels seus realitzadors, peça publicitària o artista que es presenta.

Es podrà aportar, a més, tota classe d'informació addicional que es considere rellevant:

1 enllaç a la memòria, currículum professional, estudis d'audiència, dossier de premsa, teaser, audiograma, dossier de venda, pressupost, etc.

CRITERIS DE SELECCIÓ

Un comitè de l'organització del **FestiValPod** realitzarà una avaluació dels projectes i farà la selecció final. En la selecció de projectes es valorarà especialment:

- L'originalitat del projecte.
- La fase o estat de la producció.
- El percentatge de finançament garantit.

La participació en la convocatòria **FestiValPod** implica l'acceptació de les bases. Qualsevol qüestió no prevista en aquesta convocatòria serà resolta pels organitzadors.

La sessió de pitching de la segona edició del **FestivalPod** es realitzarà el divendres 7 de novembre de 2025 de matí i en format B2B, és a dir, els i les participants tindran una reunió privada amb cadascuna de les plataformes de pòdcast i OTT, d'al voltant d'uns 10 minuts, per a presentar-los la seua proposta.

L'organització correrà amb les despeses de transport i dietes dels participants per al dia de la seua participació en el pitching.

El material gràfic facilitat se cedirà de manera gratuïta per al seu ús únic en **FestivalPod**. Es reserva el dret a la utilització del material facilitat per a la promoció del **FestivalPod** sense fins comercials.

La inscripció i la participació en la convocatòria Pitchings de **FestiValPod** implica l'acceptació de les bases. Qualsevol qüestió no prevista en aquesta convocatòria serà resolta pels organitzadors. **FestivalPod** no es responsabilitza dels acords als quals es puguen arribar, o no, entre els participants i les empreses del sector del podcàsting convidades a participar en el pitching.